

Grundsatzklärung

Als einer der Top Five Spielwarenhersteller Europas ist die SIMBA DICKIE GROUP mit rund 2.700 Mitarbeitern rund um den Globus aktiv. Mehr als 4.000 Artikel umfasst das vielfältige Spielwarensortiment, das vom bekannten BIG-BOBBY-CAR über Schuco Sammlermodelle bis zur Ankleidepuppe Steffi Love von Simba Toys und zu Holzbausteinen von Eichhorn oder Spielzeugautos von Majorette und Dickie Toys reicht. Die Firmenphilosophie lässt sich mit fünf Worten beschreiben: we love to make toys.

Dieser Leitgedanke findet sich in den Werten Vertrauen, Unternehmergeist, Umwelt, Leidenschaft, Teamwork und Bodenständigkeit wieder.

Menschenrechte, Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutz

Die Achtung der Menschenrechte ist ein grundlegender Wert der Simba Dickie Group. In den Beziehungen zu unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern streben wir die Achtung und Förderung der Menschenrechte in Übereinstimmung mit vom Menschenrechtsrat der Vereinten Nationen angenommenen Leitprinzipien an. Diese Werte gelten für die Simba Dickie Group und deren Tochtergesellschaften.

Wir lehnen jede Form von Menschenhandel, Kinderarbeit, Sklaverei und Zwangsarbeit ab. Die Simba Dickie Group duldet keinerlei Verstöße gegen diese Menschenrechte. Ferner tolerieren wir keine Diskriminierung aufgrund von Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Alter, Staatsangehörigkeit, sozialer und ethnischer Herkunft, Schwangerschaft, Behinderung, Weltanschauung, sexueller Orientierung, politischer und gewerkschaftlicher Betätigung.

Dabei erkennen wir an, dass die Simba Dickie Group für ihre Wertschöpfungskette die Verantwortung trägt, international anerkannte Menschenrechtsstandards zu wahren und zu unterstützen. Nationale und internationale Gesetze und Vorschriften an den Standorten weltweit einzuhalten, betrachten wir als unsere Pflicht.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz zählen zu den unverzichtbaren Unterstützungsprozessen unseres Unternehmens. Das Unternehmen hält die geltenden Arbeitsschutzgesetze weltweit konsequent ein.

Vergütung, Arbeitszeit und Versammlungsfreiheit

Die Simba Dickie Group vergütet ihre Mitarbeiter fair. Soweit vorhanden, werden bei der Vergütung die jeweils gesetzlich garantierten Mindestentgelte bzw. Mindestnormen der jeweiligen Länder eingehalten. Wir entlohnen Mitarbeiter für ihre individuellen oder gemeinschaftlichen Leistungen im Einklang mit lokalen Grundsätzen.

Die Simba Dickie Group hält mindestens die jeweils gültigen nationalen Arbeitszeitregelungen, wie Ruhezeiten, Urlaub und Freizeit ein.

Die Simba Dickie Group erkennt das Recht aller Mitarbeiter an, Arbeitnehmervertretungen zu bilden und Kollektivverhandlungen zur Regelung von Arbeitsbedingungen zu führen.

Unsere Kultur ist von einem vertrauensvollen Umgang und einem regelmäßigen Dialog zwischen Mitarbeitern und dem Unternehmen geprägt.

Verantwortung für die Umwelt

Unser Ziel, die Umwelt so gering wie möglich zu belasten, erreicht die Simba Dickie Group durch den umweltschonenden Umgang mit Ressourcen. Dies gilt nicht nur für unsere Produktionsprozesse, sondern auch für unsere Produkte. Wir berücksichtigen ökologische Aspekte bereits bei der Produktentwicklung und beziehen kundenspezifische Anforderungen mit ein.

Schwerpunkte setzt die Simba Dickie Group vor allem bei den Themen Energie (Energieeffizienz, Reduzierung der CO₂- Emissionen), Luftqualität und Wasser sowie beim verantwortungsvollen Einsatz von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen.

Umweltstandards wie z.B. Umwelt- und Energiemanagementsysteme unterstützen unsere Bestrebungen uns kontinuierlich zu verbessern und geben klare Zielvorgaben beispielsweise zur Reduzierung unseres CO₂- Fußabdrucks. Die Einhaltung der Rechtsvorschriften zum Umweltschutz ist für die Simba Dickie Group das selbstverständliche Mindestmaß. Wir stellen sicher, die uns obliegenden Verpflichtungen in Übereinstimmung mit den Vorgaben aus Gesetzen, Verordnungen und Richtlinien zu erfüllen.

Umgang mit Geschäftspartnern

Die Simba Dickie Group erwartet von ihren Geschäftspartnern ebenfalls die Einhaltung und Umsetzung dieser Prinzipien entlang der Wertschöpfungskette.

Diese Prinzipien sind die Basis unserer Geschäftsbeziehungen zu unseren Partnern.

Die Einhaltung dieser Werte und die konsequente Verfolgung von Verstößen gegen einzelne Bestimmungen haben wesentlichen Einfluss auf unsere Geschäftsbeziehungen bis hin zur Beendigung dieser Beziehungen.



Florian Sieber
CEO



Moritz Duschl
CFO



Manfred Duschl
Board Member



Uwe Weiler
COO